

## Jaarverslag 2025

stichting DIEHELEDING

**Postadres:** Concordiastraat 67a, 3551 EM Utrecht

**Telefoonnummer:** 06 36321355

**Datum van akte oprichting:** 27-05-2019

**Eerste inschrijving handelsregister:** 28-05-2019

**KVK Nummer:** 74952366

**RSIN:** 860084590

**SBI Code:** 90011, 90012, 9002, 85522

**BTW-Identificatienummer:** 860084590B01

**Bankrekening:** NL06 TRIO 0379 6723 83

**Algemeen:** info@dieheleding.nl

**Zakelijk leider:** Juul Spoor, juul@dieheleding.nl

**Artistiek kernteam:** Jip Vuik, Merel Pauw, Steven Ivo

**Bestuur 2025:** Jephtha Hermelink, Marije van Rest en Ricarda Franzen



**DIEHELEDING**

A red zigzag line that runs horizontally across the width of the word 'DIEHELEDING' below it.

## Voorwoord

Hoi! Wij zijn DIEHELEDING. We zijn een muziektheatercollectief en maken muziektheaterproducties voor jeugd en jongvolwassenen over wringende maatschappelijke thema's en universele menselijke verlangens. Onze voorstellingen verbinden verschillende perspectieven met elkaar; ze zorgen voor herkenning voor iedereen, maar niet op hetzelfde moment. We gebruiken hierbij een unieke laagdrempelige theatertaal die vertrekt vanuit hiphop. We combineren een geheel eigen, door DIEHELEDING ontwikkelde speelstijl 'rappend spelen' - vormelijk, snel en ingeleefd, waarbij actief spelen tijdens het rappen centraal staat - met eigen teksten en eigen muziek gebaseerd op hiphop. De creërende hiphop-principes van samplen en gelijkwaardige collectiviteit staan centraal in het maakproces en zijn ook voor het publiek herkenbaar in de voorstelling. Hierdoor bieden we uitnodigend, laagdrempelig, meerstemmig, inclusief en vernieuwend theater dat relevante thema's en een diversiteit aan perspectieven centraal stelt voor ons publiek.

DIEHELEDING bestaat uit Jip Vuik, Merel Pauw en Steven Ivo (het makerscollectief) en verder uit Juul Spoor (zakelijke leiding) en Dirk Verhoeven (marketing & communicatie). Maar we konden in 2025 ook echt niet zonder Anna Huizing, Christina Pfroetschner, Edwin de Kock, Eveleen Hamers, Femi van Elshuis, Lucas van der Rhee, Mike Witjes, Ousmane Bangura, Robbert Klein, Sanne Lips, Saskia Janssen/Studio Ski, Silke van Kamp, Wietger Mosch en Willem Popelier. Dus hierbij ook een shoutout en dankjewel aan jullie <3



## Artistieke reflectie door Jip Vuik

2025 was het eerste jaar van DIEHELEDING met meerjarige subsidie. Het afgelopen jaar heeft als fundament gediend voor het uitbouwen van de artistieke doelstellingen van DIEHELEDING tot 2028.

We hebben de organisatie uitgebouwd, een medewerker marketing aangenomen, we zijn verhuisd naar een kantoorruimte in Utrecht, hebben een voorstelling hernomen met nieuwe acteurs, een festivalvoorstelling gemaakt, internationale contacten gelegd, rechten aangevraagd van een bestseller in Amerika en samengewerkt met hetpaleis in Antwerpen.

Artistiek en qua organisatie hebben we de eerste stappen gezet naar een spannende en eigenzinnige vier jaar. We betraden als vers meerjarig gesubsidieerd gezelschap het artistieke veld, zowel in Utrecht, landelijk als internationaal.



Deze stap voelt als pionieren én bestendigen tegelijkertijd. Als organisatie consolideren we, maar als kunstenaars blijven we zoeken naar nieuwe maakvormen, verhalen, en een eigenzinnige vorm van muziektheater. We blijven onderzoeken hoe maatschappelijk belang, (inter)persoonlijke verhalen en ambacht samenkomen en verder ontwikkelen.

Het *grijze gebied op de beat* - waar DIEHELEDING voor staat - is in 2025 definitief van start gegaan. En in dit jaarverslag delen we de eerste stappen van ons hele avontuur.

## Activiteitenverslag

In 2025 hebben we twee nieuwe voorstellingen gemaakt en hebben we er eentje hernomen. In totaal hebben we 79 voorstellingen gespeeld. *DASHBOARD* heeft 37 voorstellingen gespeeld, *JUKEBOX* 32 voorstellingen en *Oh oh oh Dennenboom* 10. De regionale en internationale spreiding van speelplekken zit iets onder de lijn met het jaar daarvoor vanwege het feit dat twee voorstellingen festivalvoorstellingen waren, en dus in het festivalcircuit gespeeld worden dat minder verspreid is over Nederland dan de theaters waar we normaliter geprogrammeerd worden. *DASHBOARD* en *JUKEBOX* hebben we zowel als double bill als afzonderlijk van elkaar aangeboden.



*festivalvoorstelling, herneming*

*37 voorstellingen, o.a. op Hoogte80 Festival, Huisje, boompje... DANSJE! en Beton-T  
259 bezoekers, waarvan 134 betalend*

## Publiciteitstekst

Eén auto, één monoloog en één mens. *DASHBOARD* is intiem taxitheater: als bezoeker stap je samen met de speler in de auto voor een rijdende voorstelling. Een emotionele, muzikale trip over de eenzame mens die zijn weg niet vindt in de jungle van de stad.

De stad die de laatste jaren steeds drukker, grootser en veelbelovender wordt, blijkt voor sommigen een doolhof waarin ze niet kunnen presteren, terwijl het met anderen juist zo goed lijkt te gaan. De dromen die je hoort te hebben komen nooit uit en achtervolgen je langzaam als een nachtmerrie. *DASHBOARD* is een filmische minitrip over eenzaamheid en sociaal isolement in een stadswereld die aan je blijft trekken.

*DASHBOARD* was in 2021 een opvallende, rijdende voorstelling van DIEHELEDING in coproductie met DOX & Theater Utrecht en kon vanwege de pandemie maar summier spelen. Daarom zochten we in 2025 opnieuw naar speelplekken en speelden we 37 voorstellingen op onder andere Hoogte80 Festival te Arnhem, Huisje, boompje... DANSJE! op het Berlijnplein in Leidsche Rijn, Utrecht en Beton-T in nieuwe wijk-in-aanbouw Merwede, Utrecht. Als bezoeker kon je op soms wel 8 verschillende tijdslots in de taxi stappen om een monoloog gespeeld te krijgen door afwisselend Femi van Elshuis of Ousmane Bangura. De route was dramaturgisch bepaald, het uitzicht en de taxi het decor.

## Reflectie

Het hermaken van *DASHBOARD* was een feest. Met de geweldige spelers Ousmane en Femi hebben we de voorstelling in zijn kwaliteit behouden én verbeterd. De spelers brachten hun eigen inbreng in hoe ze hun personage wilden vormgeven, en hebben samen met ons teksten hermaakt en heronderzocht. Ousmane en Femi repeteerden apart van elkaar aan dezelfde rol, zodat de bus afwisselend de één, dan weer de ander kon meenemen. Doordat we (expres) niet bij elkaar gingen kijken, kwamen we uit op twee totaal andere personages met dezelfde tekst. Dat onderstreepte voor ons de rijkheid van de tekst en onze werkwijze: de acteur en maker kan echt diens eigen invulling geven.

Per locatie (Beton-T, Utrecht en Hoogte80, Arnhem) stippelde Jip een nieuwe route uit voor de taxibus om op de juiste momenten in de tekst langs beelden of plekken te rijden die de acteurs konden gebruiken. Evenals bij *JUKEBOX* was het integreren van de locatie een wezenlijk onderdeel van de voorstelling en was dat moeilijk repeteren zonder de echte bus. Jip heeft de acteurs getraind in het improviseren, zodat we snel konden werken zodra we de (dure) bussen hadden om echt mee te rijden.



De voorstelling was tijdens de Covid-19 pandemie gemaakt, en sprak daardoor (toen) het gevoel van eenzaamheid bij jongeren aan. Deze ging toen iets meer over een jong mens dat door drukte en conspiracy theorieën steeds verder afdrijft van de samenleving. De thematiek bleef (ook door kleine aanpassingen) ruimschoots overeind, maar het 'bijzondere' effect van een voorstelling in een rijdende taxibus bleef uit. Waar het in en na de pandemie echt een eigenzinnige vertaling was voor het 1,5-meter-afstandsprobleem (een tijd mochten taxi's wél rijden maar gewoon publiek niet altijd theater zien) leken het publiek en de festivals anno 2025 minder geïnteresseerd in deze bijzondere vorm dan toen. Desondanks zijn we erg trots op het inhoudelijke resultaat.

Na de voorstelling kwamen mensen vaak emotioneel en aangeslagen uit de taxibus, en wisten ze niet altijd wat ze ermee moesten. Wij vinden dat een wezenlijk onderdeel van de kunstervaring. Vooral het ongetrainde festivalpubliek vond het soms heftig; ook dat was voor ons een belangrijk inzicht. Ondanks dat we zoeken naar het snijvlak van serieus, moeilijk en benaderbaar, merkten we dat de voorstelling soms te serieus van toon was. We hebben dat in *JUKEBOX* getackeld door meer humor in de voorstelling te stoppen, maar *DASHBOARD* sloot niet altijd aan bij de setting. We willen onderzoeken hoe we deze voorstelling toch nog op het repertoire kunnen houden, maar specifiek kijken welke doelgroepen (zorgmedewerkers worden vaak genoemd) daarbij passen om de voorstelling *plug&play* in te kunnen zetten; met publiek dat voorbereid is op de zwaarte.



*DASHBOARD* op Hoogte80 Festival, foto door copyright Mike Witjes

*“Hoe de personages in de taxibus mij aanspreken doet mij denken aan de manier waarop ik altijd door vreemden werd aangesproken. Aan alles is voelbaar dat het niet de bedoeling is dat ik terugpraat. Maar het grote verschil met al die levensverhalen van warrige mensen in de trein, is dat dit verhaal beklijft. De associatieve stroom aan gedachten lijkt alle kanten op te gaan, maar toch zit ik vanaf het begin op het puntje van de stoel. Aan alles is voelbaar dat elk woord, elke gedachte, zorgvuldig gekozen en geconstrueerd is. Weken later denk ik nog steeds aan al mijn eigen versies in parallelle universums.*

*In JUKEBOX, de tweede voorstelling die ik die dag zie, mag ik nog een stap dichterbij het personage komen. Ik zit tussen ander publiek op een houten bank. Om mij heen het festival. Op mijn oren een koptelefoon. Mellow acid trance. Via het ritme van de muziek word ik het hoofd van David ingezogen. Zijn gedachten in. Gedachten die razen, stuiteren, en mij helemaal meenemen door zijn binnenwereld. Observaties, herinneringen, projecties. Zijn zus had gezegd dat hij een keer naar een festival moest gaan. Dus hij ging. David projecteert er wild en ongefilterd op los: die man daar is hier alleen maar om te neuken, zij daar heeft spijt dat ze aan kinderen is begonnen. Maar daarachter leegte. Overal leegte.*

*In beide voorstellingen staan eenzame personages centraal. Ik denk dat mensen, of de maatschappij, eenzaamheid liever niet zien. We stoppen ze weg als mensen met een beperking in speciale busjes en scholen. Of achter een hoog groen hek met spikes. Maar wat als die twee werelden samenkomen? Als eenzaamheid zich op een festival manifesteert? Ruimte inneemt?*

*In het tweeluik DASHBOARD en JUKEBOX mag je dichtbij komen. In het hoofd kruipen zelfs. Niet om, zoals ik in het blindeninstituut, te ervaren hoe het is om eenzaam te zijn, maar door muziek, ritme, verbeelding, meegevoerd te worden, geraakt te worden, er zelf op los te projecteren, de wrangheid te voelen en de personages te leren kennen.”*

(delen uit) een stuk van festivalschrijver Saskia de Haas - verschenen in Boulevard Magazine

# JUKEBOX

festivalvoorstelling, nieuwe voorstelling

32 voorstellingen, o.a. op Theaterfestival Boulevard, Hoogte80 Festival, Beton-T

1363 bezoekers, waarvan 1165 betalend



## Publiciteitstekst

In *JUKEBOX* zien we een man van in de dertig op een festival in zichzelf praten. Smoezelige kleren, baard, grote tas. Hij roept, rapt, denkt hardop na. Af en toe spreekt hij iemand aan, die weggijkt of terugdeinst. Wij, het publiek, zijn er via draadloze koptelefoons stille getuigen van, alsof we in het hoofd van deze man zitten, zijn binnenwereld meekrijgen. Vanaf een afstand zien we hoe voorbijlopende mensen van hem weggijken en hem negeren. Terwijl een spannende, intieme soundscape door de koptelefoons klinkt, horen buitenstaanders een stem in de leegte.

In de solo *JUKEBOX* speelt Steven Ivo een vereenzaamd persoon die niemand wil worden, maar toch iemand is. We horen hoe hij daar terecht is gekomen, en hoe makkelijk het is om op een dag ineens aan de andere kant van de lijn te staan. Tierend, lachend en spittend volgen we het leven van een mens die op drift is geraakt, en niet meer terug kan of wil. De voorstelling is een ode aan de doordrivende breinen die we soms op straat tegenkomen. Een ultieme zoektocht om hen te begrijpen, en te worden.



*JUKEBOX try-out op Beton-T, Utrecht, foto door copyright Derk Stenvers.*

## Reflectie

*JUKEBOX* was de spirituele opvolger van *DASHBOARD*, waarin een mens in een rijdende taxi een monoloog over diens eenzaamheid speelde voor een publiek in de taxibus. In *JUKEBOX* onderzochten we een nieuwe werkmethode waarbij we een doorgecomponeerde monoloog creëerden maar niet raptten. Het publiek luisterde live mee terwijl Steven - als David - over een festival liep en in zijn zendermicrofoon sprak terwijl hij mensen aansprak die niet (altijd) doorhadden dat het een acteur was. De voorstelling is

buitengewoon goed geslaagd en heeft mooie pers- en publieksreacties opgeleverd. De maakwijze was hetzelfde, maar door samen te werken met Silke van Kamp als dramaturg en Robbert Klein (Club Gewalt) als muzikaal begeleider, verbreedden we ons artistieke pallet.

De voorstelling was moeilijk te repeteren, omdat die zo afhankelijk was van publieksparticipatie en van 'echte mensen op een festival' als decor. Na het schrijven kwamen we in een tussenfase waarin we niet altijd wisten hoe mensen zouden reageren. Vanaf de try-outs en het spelen konden we eigenlijk weer effectief verder werken. Daardoor betaalde het uit dat we hadden besloten regisseur Jip nog bij veel try-outs en speelbeurten aanwezig te laten zijn (ook als verkoop van de kaartjes). Zo konden we de exacte samenwerking tussen festivalpubliek, ons publiek en de omgeving samenbrengen. Daarin was het een zoektocht om per locatie het parcours en de specifieke (eenzame) beelden van de voorstelling te creëren, maar dat is per locatie goed geslaagd.

Ons artistieke uitstapje om geen rap te gebruiken is goed bevallen, ook om onze theatertaal op te rekken en buiten gebaande paden te treden. Toch gaan we hierna weer op zoek naar rap- en hiphop-invloeden. *JUKEBOX* was een noodzakelijk vormexperiment om te kijken of onze *stijl* nog steeds overeind bleef staan. Het werd een meer verstilde voorstelling die prachtig resultaat opleverde, maar we gaan de volgende voorstellingen zoeken naar hoe we deze verstilling en rust ook kunnen behouden binnen het rappen.

*“JUKEBOX is bij vlagen intens en ontregelend, maar ook fragmentarisch en grillig. De structuur brokkelt soms af, wat maakt dat je als kijker je houvast verliest. Maar misschien is dat precies de bedoeling. Misschien moet je even verdwalen in dat hoofd. Even geen lijn, geen plot, geen logica – alleen maar een mens, een dertiger, op een grasveld, die probeert de wereld te begrijpen terwijl hij er langzaam van losraakt.”*

Gina Miroula - Theaterkrant

## Oh oh oh Dennenboom

*Grote zaalvoorstelling, nieuwe voorstelling  
coproductie met hetpaleis (Antwerpen)*

*10 voorstellingen*

*4198 betalende bezoekers*

*Foto copyright Illias Teirlinck*



## **Publiciteitstekst**

*Oh oh oh Dennenboom* is een musical, een naaldbomenballet, een antikerstdemonstratie, een onophoudelijke slapstick act en een groots spektakel voor iedereen vanaf zes jaar.

In *Oh oh oh Dennenboom* leren we een aantal bomen in het bos kennen. Zo is er de ouderling - ooit met kluit weggehaald en teruggezet - die nu de bron van alle informatie is over hoe het er bij de mensen aan toegaat. Ook is er een suïcidale boom, die juist erg graag omgehakt wil worden, maar met drie schrale takken niet geschikt blijkt als kerstversiering.

Dan start het kapseizoen, de tragedie is begonnen. Maar dit jaar is alles anders. Dit jaar hebben ze er genoeg van! Tijd voor een dennenrevolutie. Zullen de bomen erin slagen om nieuwe tradities te installeren in de aangrenzende stad?

Tijdens de voorstelling worden de acteurs live begeleid door een driekoppige swingband. Muziek en liedjesteksten worden gecomponeerd door Merel Pauw en Steven Ivo (DIEHELEDING). De combinatie van swingband en rap zorgt voor een tegendraadse mix tussen modern en nostalgisch.

## **Reflectie**

Nadat Hendrik Kegels en Kim Karssen eerst Merel en Steven vroegen voor de muziek, en vervolgens Jip voor de dramaturgie en eindregie, hebben we besloten van dit project een (co)productie te maken. Voor ons was duidelijk dat *Oh oh oh Dennenboom* de komende drie jaar nog op het repertoire van het paleis zou blijven staan, én dat het echt een voorstelling van Hendrik en Kim is, maar dat wij wel een goed (dienend) aandeel zouden hebben.

Steven en Merel schreven de liedjes en de muziek, waarna Steven in de montage nog hielp met soundscape en muzikale leiding. Jip nam vanaf het begin de dramaturgie van het script op zich, en hielp vervolgens richting (co)eindregie en dramaturgie. Voor Hendrik en Kim was dit hun eerste grote zaalproductie en naast artistieke samenwerking hielp Jip ook vooral met de organisatie van de eindregie.

Onze rol was dienend en dat was leerzaam; uiteindelijk was het de voorstelling van Hendrik en Kim. Door ons alle drie dienstbaar én eigenzinnig op te stellen, hebben we een vruchtbare samenwerking gehad, waarbij we elkaar over en weer hebben beïnvloed. Waar wij werden gedwongen buiten onze muzikale paden te treden (meer richting musical), hebben wij hen gedwongen dieper over de tekstinhoud en dramaturgie na te denken, en hun vormen te bevragen. Voor ons was hun geweldige beeldregie en slapstick een enorme verademing, die wonderwel bij onze muzikale en dramaturgische stijl past; heel inspirerend. We hebben daarom besloten om voor onze voorstelling *Prins Panter* (8+ in 2026) veel beeldinspratie te halen uit de werkwijze van Kim en Hendrik, omdat we zien hoe geweldig de kinderen dat vinden.

Voor Steven was het componeren voor live muzikanten een eye-opener. Ze gaven terechte kritiek op wat beter werkt live en in verschillende instrumenten, en tegelijkertijd roemden ze zijn bereidheid en eigenzinnigheid. Het zijn muzikale lessen die naar volgende DIEHELEDING-projecten meegenomen worden en ze smaken naar meer live muziek op de vloer.

Eén probleem van onze samenwerking was misschien dat de voorstelling (in recensies) te vol werd genoemd. Daarin kwamen we op een gezamenlijke valkuil van zowel Hendrik&Kim als DIEHELEDING: we houden allebei erg van *vol en veel*. Ondanks dat kreeg de voorstelling in De Standaard, de Volkskrant en NRC allemaal vier sterren en was het een publiekshit. Het is voor ons een bevestiging van kritiek die we vaker krijgen, en goed om te merken dat met eveneens 'volle' makers dat natuurlijk verdubbelt. Daarin schuilt een kracht en een stijl, maar we nemen mee dat het ook interessant kan zijn samen te werken met makers die juist poëtisch en meer verstild werken.

*“Ook de muziek, geschreven door Steven Ivo en Merel Pauw en live op het podium opgevoerd door Robin Aerts, Erik Bogaerts en Nabou Claerhout, brengt wat van die heerlijke opstandige energie teweeg. In Den Haag zijn de jonge bezoekers lekker aan het meeschreeuwen en -leven.*

*Het geheel is wat vol, maar vooral creatief, vol stoute energie en lekker dwars: precies zoals je de kinderen rondom de feestdagen en tijdens het chique familiekerst diner het liefst wil hebben.”*

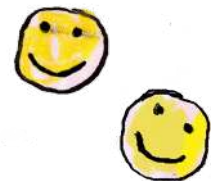
Nora de Bruine - Theaterkrant

*“Wonderschone musical; grappig, spannend, vrolijk én ontroerend. Ook voor volwassenen.” - NRC ★★★★★*

## Realisatie beleidsplan 2025-2028

HOERA! WE HEBBEN STRUCTURELE MEERJARIGE SUBSIDIE!

2025 was het jaar waarin we officieel van start konden gaan in een meerjarige subsidiestructuur. Dat betekende veel veranderingen; van een project-gesubsidieerde organisatie die plusminus 1 groot project per twee jaar deed, zijn we veranderd in een structurele organisatie met mensen in loondienst. We hebben in 2025 hard gewerkt om de organisatie om te vormen tot een professioneel bedrijf met kantoorruimte, loonadministratie, beleidsstukken, een marketingmedewerker en wekelijkse kantoor meetings. Een hele klus!



We maakten onze nieuwe voorstelling *JUKEBOX*, hermaakten en hernamen parallel daaraan *DASHBOARD* met nieuwe spelers en speelden deze zowel als double bill als afzonderlijk op festivals. Ondertussen schreven we in de zomer aan *JE MOEDER*, dat we in het voorjaar van 2026 zijn gaan spelen. Daarnaast hebben we een extra coproductie gemaakt in Antwerpen in samenwerking met het paleis.

En hoewel wij heel blij zijn met ondersteuning van zowel het Fonds Podiumkunsten als de Gemeente Utrecht, vielen er ook veel afwijzingen gedurende deze subsidieronde in het culturele veld. Dit had ook invloed op onze activiteiten.

De inzet voor 2025 was het (her)maken van twee festivalvoorstellingen *DASHBOARD* en *JUKEBOX*. Helaas bleek dat vooral de theaterfestivals waar wij zouden (willen) spelen hun subsidie (voor een deel) verloren hadden, waardoor er geen edities plaatsvonden in 2025 of veel kleiner waren in opzet. De consequentie was dat we de opzet van de festivalvoorstellingen en beoogde speellijsten compleet moesten herzien.

We besloten om toch door te gaan met ons plan, echter in afgeslankte vorm met minder speelbeurten, o.a. Theaterfestival Boulevard en Hoogte80 Festival in Arnhem. Minder spelen betekende voor de voorstelling *DASHBOARD* ook minder kosten aan het inhuren van een taxi, *by far* de grootste kostenpost op dat project. Daardoor is er een groot overschot op de jaarrekening. Dit komt echter goed uit; voor 2026 en 2027 staan veel producties op de planning waardoor het opgespaarde geld alsnog zal worden besteed aan activiteiten.

### **Artistiek inhoudelijk**

DIEHELEDING is van oorsprong een makerscollectief. Tot nu toe maakten en speelden alle leden (met uitzondering van Jip Vuik) in al onze voorstellingen, aangevuld met gastspelers/makers. Maar al langer bestond de ambitie om te kijken hoe het zou zijn als die rollen minder vast lagen; wat als iemand alleen maakt, maar niet speelt? Of alleen de muziek componeert? In 2025 hebben we hier in de voorstellingen mee geëxperimenteerd; in *DASHBOARD* maakten zowel Steven, Merel als Jip, maar speelden twee andere spelers: Femi van Elshuis en Ousmane Bangura. In *JUKEBOX* maakten Steven, Merel en Jip, maar speelde alleen Steven. En in het najaar hebben we bij *Oh oh oh Dennenboom* als dramaturg, (eind)regisseur, componist en liedtekstschrijver meegewerkt aan een voorstelling van Kim Karssen en Hendrik Kegels bij het paleis. Dat is goed bevallen en deze uitwisseling in rollen willen we de komende jaren een integraal onderdeel maken van ons werkproces.

Artistiek inhoudelijk hebben we ook geëxperimenteerd. Ons voornemen om onze theatertaal te bevragen en te verdiepen is ruimschoots gelukt. In *JUKEBOX* werd bijna niet gerapt in tegenstelling tot vorige voorstellingen, maar bestond de tekst uit één gigantisch lange monoloog, helemaal vastgezet op een soundscape. Deze uitstap was artistiek verrijkend en ondanks de nieuwe stijl creëerde die een herkenbare DIEHELEDING-voorstelling. Bij *Oh oh oh Dennenboom* was de muziek een mix van onze bekende rapstijl met knipogen naar musical en kersthits. Normaal mijden we juist het musicalgehalte, maar het bleek artistiek bevrijdend om ook daarmee te kunnen spelen.

Het hernemen en hermaken van oud werk, in dit geval *DASHBOARD*, was ook een leerzaam proces. Het viel op hoe goed en werkbaar het was om een oud concept met nieuwe spelers te maken, en hoe leuk het is om 'oud' materiaal te hermaken naar iets wat klopt, logisch en passend is in deze tijdsgeest en bij onze ontwikkeling als makers. Dat smaakt naar meer. Tegelijkertijd biedt het een kans om te zoeken naar nieuwe (gast)spelers en (gast)makers. Onze samenwerking met Femi van Elshuis is zo goed bevallen, dat we haar terug hebben gevraagd voor een project in 2026. Op die manier hopen we ook de cirkel van makers om ons heen meer continuïteit te kunnen bieden.

## Samenwerking met maatschappelijke partners

We hadden ons voorgenomen om in 2025 maatschappelijke organisaties te betrekken in het maak- en kijkproces, specifiek voor *DASHBOARD* en *JUKEBOX*. Deze twee voorstellingen gaan beiden over eenzaamheid, over afgesloten zijn van de maatschappij of helemaal niet meer mee (willen) komen. Toen we *DASHBOARD* maakten in 2021, kregen we ontroerende reacties van met name mensen werkzaam in de zorg en het sociale domein. Ze gaven aan dat de voorstelling hun (innerlijke) worsteling zo voelbaar maakte in de omgang met hun cliënten/patiënten. We voelden daardoor dat we de meeste impact konden maken door actief samen te werken met organisaties werkzaam in die domeinen, maar dat bleek moeilijker dan gedacht. Ook bij *JUKEBOX* wilden we graag een verbinding aangaan met de maatschappelijke instelling Stichting De Tussenvoorziening voor het houden van interviews met als doel een voorstelling te creëren die de belevingswereld van thuislozen en geïsoleerde mensen integreert. We liepen er tegenaan dat dergelijke samenwerkingen een wat langere adem vereisen. We beginnen nu bij een kunstwerk en zoeken daar een partner bij. Ondanks pogingen tot samenwerking merken we dat dit andersom moet, eerst een band opbouwen met een maatschappelijke organisatie en dan kijken hoe dat samenkomt. Het is noodzakelijk dat we eerst de organisatie moeten leren kennen en dan via de band naar het kunstwerk moeten werken. Die lessen nemen we mee in voorstellingen in 2026 en 2027.



## Marketing, communicatie en PR

In 2025 hebben we een marketingmedewerker aangetrokken; Dirk Verhoeven. Dat is meteen heel erg zichtbaar geweest; 2025 stond in het teken van het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, passend bij het collectief. Een stijl die 'punk', 'skate', 'speels' uit moet stralen, met een dwars en opvallend concept waar het hele team energie van krijgt: de uitingen moeten ogen alsof de personages uit onze voorstellingen deze zelf zouden hebben kunnen maken. Alsof het eenzame meisje uit *DASHBOARD* zelf met een paarse marker en met haar favoriete emoji's haar poster heeft 'vernacheld'. Samen met vaste illustrator Studio Ski en webbouwer Eveleen Hamers/Harde Enters werkten we toe naar een nieuw logo, belettering, visuele stijl en compleet nieuwe website waarin het gehele oeuvre in 'mooi lelijke' letters schittert. De huisstijl werd direct toegepast op de drukwerkuitingen en de online uitingen van de producties die we speelden in 2025. Zo bouwen we aan het vergroten van onze zichtbaar- en herkenbaarheid. De huisstijl van DIEHELEDING heeft hiermee een frisse, enigszins rebelse en opstandige uitstraling gekregen. De vormgeving zegt: wij zijn menselijk, ongrijpbaar en een beetje dwars. Dat past naadloos bij een muziektheatercollectief dat de kracht van verschillen viert.

## Bezoekersaantallen

Onze doelstelling voor 2025 - 2028 was het uitbreiden van ons publieksbereik én -samenstelling. *JUKEBOX* en *DASHBOARD* werden gespeeld op locatie in Utrecht, bij Beton-T, op Hoogte80 in Arnhem en Theaterfestival Boulevard in 's-Hertogenbosch. Door op meerdere festivals te spelen hebben we een diverser en meer 'ongetraind' publiek bereikt. We kregen veel bekijks van mensen die normaal niet voor de kunst, maar voor het bier komen.

In 2025 hebben we in totaal 79 voorstellingen gespeeld. *DASHBOARD* heeft 37 voorstellingen gespeeld, *JUKEBOX* 32 voorstellingen en *Oh oh oh Dennenboom* 10. De bezoekersaantallen zijn wat lager uitgevallen dan geraamd met 5820 bezoekers, gemiddeld 73 bezoekers per voorstelling. Ook dat ligt aan de aard van de voorstelling *DASHBOARD*; deze voorstelling werd gespeeld in een taxibusje met plek voor 7 mensen in totaal per voorstelling. Dat is niet helemaal representatief voor ons reguliere werk: normaliter streven we naar een groter publieksbereik en lukt ons dat ook.

Bijzonder aan de impact van *JUKEBOX* en *DASHBOARD* was dat mensen met afstand tot de samenleving of arbeidsmarkt, mensen die aan de *zelfkant* van de samenleving terecht waren gekomen, expliciet geraakt waren door onze voorstellingen. Veel mensen kwamen praten, deelden ervaringen uit hun omgeving of die van hun familieleden. Naast een voorstelling maken over onderwerpen die onszelf bezig houden, waren we ontroerd door de lange gesprekken achteraf.

Het blijft echter lastiger om met een festivalvoorstelling gericht op specifieke publiekssegmenten te targetten dan met een voorstelling in het theatercircuit. Niet alleen communiceer je het verhaal van de voorstelling, maar je moet het publiek ook overhalen om naar het festival te komen. Bij een zalentournee, bijvoorbeeld bij *JE MOEDER* in 2026, zien we dat je al veel gerichter kan kiezen wat en hoe je dat inzet. Doordat de bespeelde festivals succesvol drempels voor cultuurbezoek weten te verlagen (o.a. geen toegangsgelden voor het terrein, veel aanwezige horeca, stadsbreed zichtbare festivalcampagnes) hebben we naast *heavy users* ook 'lichtere' cultuurgebruikers uit het Culturele Doelgroepenmodel als de Flanerende Plezierzoeker en de Sociale Cultuurhopper kunnen bereiken. We verwachten dan ook in 2026 tijdens de zalentournee zeker in de steden waar we in 2025 op de festivals speelden makkelijker dit minder intensief op culturele activiteiten gerichte publiek naar de theaters te kunnen trekken door de opgebouwde naamsbekendheid en hun eerdere positieve kijkervaringen.



*JUKEBOX op Hoogte80 Festival, Arnhem, foto copyright Mike Witjes.*

### **Verkoop en circuit**

Hoewel wij dachten dat *JUKEBOX* en *DASHBOARD* een geweldige combinatie waren voor festivals, zijn ze minder geboekt dan verwacht. Ondanks de mogelijkheid om *DASHBOARD* rond het festival te laten rijden, en *JUKEBOX* midden in het festivalhart te spelen zonder faciliteiten als een tent en licht, waren de festivals minder bereid om ons te boeken dan we hadden verwacht. Dit had - zoals we hierboven al beschreven - ook te maken met de inkrimping van sommige festivals. Tijdens Covid-19 was *DASHBOARD* enorm enthousiast ontvangen. Maar wellicht was dat meer omdat we een manier hadden gevonden om de voorstelling ondanks geldende afstand-regels toch te laten spelen. Taxi's mochten namelijk wel rijden. Waar de voorstelling bedoeld is om flexibel te zijn, en overal te kunnen spelen, bleken de festivals nu meer op zoek te zijn naar het vullen van hun speelplekken, tenten en duidelijke locaties. We hebben daaruit geleerd om dit soort voorstellen eerder bij festivals neer te leggen en *samen met hen* te zoeken naar *out-of-the-box* voorstellingen, waardoor ze mede eigenaar worden en meedenken over de uitvoering.

Doordat we op minder festivals speelden met *JUKEBOX* en *DASHBOARD*, hebben we minder publiek bereikt dan gewenst. Door het maken van *Oh oh oh Dennenboom* hebben we dat gecompenseerd door een groter en nieuw (grote zaal) publiek te bereiken in Nederland en België.

### **Onderwijs en talentontwikkeling**

In ons meerjarenplan spraken we over een ambitie om binnen het onderwijs samen te werken, specifiek binnen Utrecht. Eerder hebben we bijna elk jaar een project gedaan met

een kunstvakopleiding; soms een los project, soms de eindregie van een 4ejaars acteursopleiding. We zouden dat graag structureler aanpakken, meer betekenen in de keten van onderwijs naar werkveld. In 2025 hebben we daarom contact gezocht met MBO's en hogescholen in Utrecht. Voor 2026 is het ons doel om te onderzoeken hoe we blijvende samenwerkingen in het (kunst)onderwijs kunnen vormgeven.

### **Internationaal**

Op uitnodiging van het Fonds Podiumkunsten reisde onze regisseur Jip Vuik in 2025 naar Wenen en Graz om contacten te leggen met Duitstalige makers en schrijvers in het jeugdtheater. Zo begeleidde hij in Duitsland en Oostenrijk meerdere artistieke maaktrajecten en deelde hij zijn visie op collectief maken. Die reis leverde meer op dan verwacht. Niet alleen bleek de DIEHELEDING-manier van maken als bijzonder en inspirerend te worden ervaren in het Duitstalige jeugdtheater, ook de samenwerking met Dschungel Wien klikte meteen. Zo goed zelfs, dat er besloten werd om samen *De Baron van Münchhausen* (2022), een eerdere coproductie van DIEHELEDING met Theater Sonnevanck, te herbewerken tot een Duitstalige versie van de voorstelling, gepland voor de zomer van 2026.



*Nagesprek bij de mentorgroep van Jip 'Wimmeln' - Dschungel, Wenen.*

## Vooruitblik 2026

In 2026 maken we *JE MOEDER*, geïnspireerd door het boek *De wereld volgens Garp* van John Irving. In de zomer van 2025 is al een basis gelegd aan het script met Kim Karssen. Deze 14+ voorstelling is verkocht door impresariaat Berbee-Jansen en speelt meer dan 30 keer in kleine- en middenzalen door Nederland.

Daarnaast wordt *De Baron van Münchhausen* uit 2022 hermaakt in Wenen als kerstvoorstelling met een volledig nieuwe cast, vormgeving en ver-/hertaling. Het originele script wordt vertaald en Steven en Jip gaan naar Wenen om met een mix aan Duitstalige spelers, rappers en makers de rapgedeeltes te hermaken. Zo blijft het geraamte bestaan, maar zoeken we een raptaal die past bij het Duits en de doelgroep, een leuke artistieke uitdaging! De casting en gesprekken met (Duitstalige) vormgevers zijn bezig. *Der Baron von Münchhausen* zal op 5 december 2026 in première gaan in Wenen, om vervolgens tot nieuwjaar elke dag te spelen voor scholen en vrij publiek.

De verkoop van de coproductie *Prins Panter* die in 2027 zal spelen is eveneens van start gegaan. In 2026 zullen Sonnevancx en DIEHELEDING voorbereiden en schrijven aan deze 6+ voorstelling over grensoverschrijdend gedrag en nee-zeggen.



## Rechtsvorm en bestuur

Stichting DIEHELEDING is de rechtspersoon achter het makerscollectief, opgericht in 2019. De stichting kent een maatschappelijke doelstelling gericht op het creëren en overdragen van culturele waarde en heeft een ANBI-status. De stichting hanteert het bestuur-directie-model. Het bestuur van DIEHELEDING kijkt terug op een succesvol jaar, waarbij de kanttekening wordt geplaatst dat het bestuur van de stichting in 2025 enigszins druk en onderbezet was.

## Governance Code cultuur

De Code Cultural Governance is geïmplementeerd in de organisatie en het belang van de code is in 2025 regelmatig teruggekomen. Onze organisatie zat in 2025 in een belangrijke professionaliserings- en groeifase, waarbij het belang van verantwoordelijkheid en transparantie in de samenwerking van artistieke en zakelijke leiding en het bestuur beaamd is. Voor ons werkt het bestuur-directie-model op dit moment het beste, in volledige erkenning dat er regelmatige evaluaties nodig zijn om de samenwerking tussen bestuur en directie voortdurend te verbeteren en aan te passen aan de heersende behoeftes. Het bestuur ontving in 2025 geen vergoeding of vacatiegeld. We constateerden eind 2025 dat we behoefte hebben aan brede expertise in ons bestuur en hebben bij vertrek van de voorzitter voor het einde van het jaar gekozen voor het werven van in totaal drie nieuwe bestuursleden, inclusief voorzitter en twee algemene bestuursleden met diverse competenties en verwachte bijdragen aan het bestuur. Hiermee is het bestuur versterkt en de continuïteit beter geborgd.

### **Implementatie Governance Code Cultuur**

2025 was het eerste jaar waarin DIEHELEDING opereerde met een structurele subsidie. Hoewel de organisatie de Governance Code Cultuur formeel onderschreef, bleek de praktische implementatie nog onvoldoende ontwikkeld. Een toepasbaar bestuursreglement ontbrak, er was geen rooster van aftreden vastgesteld en de taakverdeling binnen het bestuur was informeel georganiseerd. De professionalisering van het bestuur was daarmee een duidelijk verbeterpunt bij aanvang van het jaar.

In de loop van 2025 zijn op al deze punten stappen gezet. Het rooster van aftreden is vastgelegd en de primaire taakverdeling binnen het bestuur is geformaliseerd. Daarnaast kende het bestuur twee belangrijke personele ontwikkelingen: voorzitter Henk Scholten nam na drie jaar afscheid en Jephtha Hermelink nam zijn taak over. Echter zal zij per januari 2026 ook weer het stokje overdragen wegens een nieuwe baan. We hebben in Robert Ramdas een nieuwe voorzitter gevonden. Daarnaast hebben we per 1 januari 2026 extra aanvulling in het bestuur in de vorm van Lykele Ferwerda en Esther Lubberding. Met het aantreden van een nieuwe voorzitter en twee extra bestuursleden in januari 2026 ondervangen we de onderbezetting en kijken we vol vertrouwen naar de toekomst.

Er is verder een eerste stap gezet met het aanpassen van een bestuursreglement, dat verder in 2026 zal worden besproken en vastgesteld. Hier zal ook verder in worden vastgelegd hoe eventuele aanvullende taakverdeling binnen het bestuur vorm kan krijgen. Strategische thema's waar het bestuur in 2026 aandacht aan wil geven zijn onder meer fondsenwerving, educatie en personeelsbeleid. Het bestuur evalueert jaarlijks het eigen functioneren. Bestuursleden handelen onafhankelijk en integer. In 2025 deed zich geen situatie van belangenverstrengeling voor.

Voor 2026 is de ambitie om de governance verder structureel te verankeren. Concreet betekent dit het inwerken van de nieuwe bestuursleden, het opstellen van profielschetsen en integriteitsbeleid, het structureel opnemen van governance als agendapunt in bestuursvergaderingen en het invoeren van een jaarlijkse zelfevaluatie aan de hand van de

acht principes van de Governance Code Cultuur.

Het bestuur is in 2025 vier keer per jaar bij elkaar gekomen en heeft tijdens de vergaderingen de lopende zaken met de zakelijke en artistieke leiding besproken. Buiten de vergadering is enkele malen contact geweest, o.a. over auteursrechten rond de toekomstige productie *JE MOEDER*.

De jaarrekening is opgesteld door een externe boekhouder. Het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beleid en legt hierover verantwoording af aan de subsidieverstrekker. De aanbeveling om een auditcommissie in te stellen passen wij vanwege onze omvang niet toe; de financiële controle is belegd bij de penningmeester in samenwerking met de boekhouder.



### **Samenstelling bestuur**

Het bestuur bestond 2025 uit:

#### Jephta Hermelink, Voorzitter, bestuurslid sinds 2025

Voorzitter Jephta Hermelink is creatief ondernemer en werkt regelmatig als projectleider en creatief ondernemer. Zij heeft professionele banden met Utrecht door bijvoorbeeld haar werk bij Creatief Vermogen Utrecht bij TivoliVredenburg. In 2025 is zij begonnen aan haar nieuwe functie als Manager Educatie & Programmering Bibliotheek Amstelland.

#### Marije van Rest – Penningmeester, bestuurslid sinds 2021

Penningmeester Marije van Rest is politicologe en historica en werkt regelmatig als theaterproducent. In de laatste jaren gaf zij zakelijk leiding aan theatergroep Firma Mes. Momenteel is zij lid van de monitoringscommissie BIS Theater van de Raad voor Cultuur en werkt ze als fondsenwerver voor popcentrum Musicon in Den Haag.



#### Ricarda Franzen – Secretaris, bestuurslid sinds 2021

Secretaris Ricarda Franzen is dramaturge en onderzoeker. Zij coördineert de Master International Dramaturgy en in deze functie doceert zij sinds 2015 aan de Universiteit van Amsterdam. Hiernaast is zij dramaturge met bijzonder focus op muziektheater en interdisciplinaire projecten.

<b>Naam</b>	<b>Functie</b>	<b>Datum aantreden</b>	<b>Datum aftreden</b>	<b>Datum aftreden 2e termijn</b>
<b>Henk Scholten</b>	Voorzitter	08-11-2021	09-01-2025	
<b>Marije van Rest</b>	Penningmeester	08-11-2021	herbenoemd	08-11-2029
<b>Ricarda Franzen</b>	Secretaris	08-11-2021	herbenoemd	08-11-2029
<b>Jephta Hermelink</b>	Voorzitter	09-01-2025	18-01-2026	
<b>Robert Ramdas</b>	Voorzitter	18-01-2026	18-01-2030	
<b>Esther Lubberding</b>	lid	18-01-2026	18-01-2030	
<b>Lykele Ferwerda</b>	lid	18-01-2026	18-01-2030	



## **Reflectie wet normering topinkomens**

Het bestuur functioneert op vrijwillige basis en is onbezoldigd. Eventuele reiskosten kunnen wel worden vergoed. Ook de zakelijke en artistieke leiding vallen ruim binnen de wet normering topinkomens; voor alle medewerkers volgen we de CAO Toneel en Dans.

## **Bedrijfsvoering en organisatie**

Er is een heldere scheiding tussen de artistieke praktijk en de zakelijke kant van de organisatie, te vinden in Juul enerzijds, en Jip, Merel en Steven anderzijds. De structuur is echter nog in ontwikkeling; met de komst van structurele subsidie zijn er ook voor de artistieke kant van de organisatie (administratieve) verplichtingen gekomen, die niet iedereen even leuk vindt. Besloten is dat Jip namens de artistieke kern het aanspreekpunt is voor het bestuur, op dezelfde hoogte staat als de zakelijk leider en beslissend is in de artistieke koers. In het maakproces echter of ingezoomd in projecten, worden beslissingen wel collectief genomen.

Naast Juul, Jip, Merel en Steven bestaat de organisatie sinds 2025 uit de al eerder genoemde marketing- en communicatiemedewerker Dirk Verhoeven. Per project vullen we dat aan met extra mensen, afwisselend in loondienst of op zzp-basis. In totaal was er in 2025 3,0 fte werkzaam, zowel loondienst als zzp. Allen krijgen een vergoeding op basis van de CAO Toneel en Dans.

In 2025 hebben we als organisatie gefocust op het optuigen van de subsidieperiode en wennen aan werken binnen de kaders van een (nieuw) kunstenplan. Er is een vaste cyclus gekomen in betalingen, loonadministraties en urenregistraties. De P&C cyclus is opgetuigd.

## **Risico's**

Grote risico's in de bedrijfsvoering vormen werkdruk en alternatieve geldstromen. Er doen zich constant veel nieuwe kansen en mogelijkheden voor, maar met de capaciteit in mensen en middelen die er nu is, kan er niet altijd optimaal worden ingespeeld op die kansen en mogelijkheden. Zeker het kantoorteam kan uitgebreid worden, echter zitten we nu op het maximale in relatie tot budget. Dat betekent vaker nee zeggen tegen externe verzoeken die tussendoor komen, om ons in eerste instantie te focussen op eigen werk en producties. Dat voelt enorm zonde, maar we kunnen gewoonweg niet altijd alles doen en op elk gebied evenveel groeien. We kiezen ervoor om ons te focussen op wat we goed kunnen doen om daarmee onze artistieke kwaliteit te behouden of zelfs te verbeteren.

Aanvullende financieringsmogelijkheden (bijvoorbeeld middels fondsenwerving) zoeken om het budget uit te breiden zal voor 2026 een doel zijn, juist ook in relatie tot bovenstaande. Willen we op termijn wel meer kansen kunnen pakken, dan is het noodzaak om te bouwen aan een solide financieringsmix die dat kan bewerkstelligen.

**I ♥ DIE HELEDING**

# Reflectie op codes

## Code Diversiteit en Inclusie

### **Diversiteit & Inclusie**

In elke voorstelling van DIEHELEDING staat diversiteit centraal: in de verschillende (perspectieven van) de personages, in thema's, gebruikte literatuur of bronnen, casting-representatie en in perspectieven en wereldbeelden van de makers. We geloven dat diversiteit intersectioneel is en dat maatschappelijke verschillen zich voordoen langs verschillende, elkaar snijdende assen. Gender, cultuur, klasse, kleur, leeftijd, seksuele oriëntatie, opvoeding en levenservaring creëren steeds opnieuw een eigen wereld en een eigen perspectief. Die diversiteit willen wij laten zien. In ons collectief maken we al jaren gebruik van die (intersectionele) verschillen van de verschillende makers.

Net als bij onze personages, werken we vanuit elkaars contrast in plaats vanuit onze overeenkomsten. In ons maakproces bevragen we elkaar en ons materiaal, door middel van muziek, rap en ons fundamentele geloof in het debat. Het is kenmerkend voor DIEHELEDING dat een verschil van perspectieven ingezet wordt in ons werk, om zo inhoudelijk en vormelijk bij de krachtigste voorstellingen te komen. Het verschil in beleving en (maak)perspectief is de basis van onze kunst.

Daarom zoeken we altijd naar meerstemmigheid. De geleefde of doorleefde ervaring van de kernleden vindt altijd zijn weg in ons werk. In elke voorstelling diepen we deze verschillende perspectieven uit en voegen we bij een aantal voorstellingen makers toe die een eigen perspectief inbrengen.

Wij zijn ons ervan bewust dat de artistieke kern van DIEHELEDING wit is en qua uiterlijk, sociale klasse en onderwijsachtergrond op elkaar lijkt. We bevragen per voorstelling onze representatie, of zoeken naar spelers die daar beter bij passen. Per productie kijken we naar het zwaartepunt waar voor ons deze diversiteit en representatie om draait, zodat het nooit een vakje wordt dat we afvinken, maar altijd inhoudelijk is onderbouwd en van artistiek essentieel belang voor de voorstelling.

### **Startpositie**

Diversiteit en inclusie doen we niet *on the side* bij DIEHELEDING, maar zit in de kern ervan. De artistieke kern van het collectief is wit, iets waar we ons bewust van zijn en elkaar actief op bevragen. Tegelijkertijd werken we al jaren vanuit een intersectioneel begrip van diversiteit: gender, cultuur, klasse, kleur, leeftijd, seksualiteit, opvoeding en geleefde ervaring vormen de basis van ons collectief maakproces. Niet als afvinkbox, maar als inhoudelijk uitgangspunt. Onze werkmethode van collectief maken vanuit contrast, meerstemmigheid en debat, is structureel ingericht op het benutten van verschillende perspectieven op de vloer.



### **Doelstelling voor het verslagjaar**

De doelstelling voor 2025 was tweeledig: doorwerken op onze geformuleerde ambitie om divers te casten en specifieke onderwerpen aan te spreken waardoor verschillende doelgroepen zich aangesproken voelen, én ons makers- en samenwerkingsnetwerk uitbreiden naar nieuwe groepen makers met diverse culturele achtergronden en geleefde ervaringen.

### **Activiteiten en ontwikkelingen in het verslagjaar**

Bij de herneming van *DASHBOARD* hebben we de rollen laten overnemen door Femi van Elshout en Ousmane Bangura, twee spelers met wie we eerder samenwerkten in *We Are (Not) Tupac Shakur*. De bestaande band en het lopende gesprek over representatie maakten het mogelijk om delen van de tekst opnieuw te schrijven vanuit hun doorleefde ervaring, en om in speelstijl te zoeken naar een vorm die recht deed aan wie zij zijn. Dit is een voorbeeld van intrinsiek gemotiveerde diversiteit: niet toevallig of cosmetisch, maar dramaturgisch en inhoudelijk verankerd.

Met *JUKEBOX* creëerden we het personage David, iemand die geen aansluiting vindt in de samenleving, die op een onverwachte manier raak bleek voor diverse groepen: mensen met autistische naasten, mensen die zelf of via naasten bekend zijn met de 'rafelkant' van de samenleving. Voor ons laat dit zien dat inclusiviteit ook zit in de herkenbaarheid van kwetsbaarheid, ongeacht specifieke identiteitskenmerken. Tegelijkertijd was *JUKEBOX* ook fysiek inclusiever: we werkten met gebarentolken en de voorstelling was goed toegankelijk voor mensen met een visuele beperking door het gebruik van de koptelefoon, waardoor je het gevoel had in iemands hoofd te zitten. Samen met Theaterfestival Boulevard zochten we actief naar een zo breed mogelijk publiek.

### **Stand van zaken aan het einde van het verslagjaar**

De doelstellingen zijn behaald. We hebben divers gecast, zijn inhoudelijk gemotiveerde nieuwe samenwerkingen aangegaan, en hebben met zowel *DASHBOARD* als *JUKEBOX* voorstellingen gemaakt die verschillende doelgroepen aanspreken op het gebied van Programma, Publiek en Personeel. De ambitie die bij de aanvraag is geformuleerd is in lijn met wat we in 2025 hebben gerealiseerd. De nieuwe samenwerkingen voor 2026 continueren deze lijn.

### **Doelstelling voor komend jaar**

In 2026 richten we ons op het actief uitbreiden van ons makersnetwerk naar nieuwe groepen makers met diverse culturele achtergronden en geleefde ervaringen die nog niet in ons netwerk vertegenwoordigd zijn. We zoeken daarvoor gericht naar contacten via netwerkbijeenkomsten, afstudeervoorstellingen en de fringe kunstwereld. Ook in onze internationale samenwerking vertaalt dit principe zich concreet: bij het casten voor de

Duitstalige versie van *De Baron van Münchhausen* in Wenen zoeken we in samenwerking met Dschungel Wien exclusief naar spelers en makers die autodidact zijn of van buiten het Duitstalige theaterscholensysteem komen. Zo dagen we ook onze partners uit om hun definitie van 'goede' spelers te heroverwegen en hopen we zo mee te werken aan een inclusiever internationaal theaterveld.



## Fair Practice Code

### **Startpositie**

Als jong, groeiend theatergezelschap van net-geen-beginnende-makers bevinden we ons in een positie die kenmerkend is voor veel kleine producerende organisaties: de wil om eerlijk te werken is er, maar de financiële en organisatorische middelen om de Fair Practice Code volledig na te leven zijn nog in opbouw. De Fair Pay gelden van het FPK hebben enorm geholpen bij het bieden van een stabiele basis. Bij aanvang van het verslagjaar werkten de kernleden van DIEHELEDING voor een groot deel op basis van collectieve afspraken, waarbij honoraria werden afgestemd op de beschikbare subsidiegelden en verdeeld op basis van gelijkwaardigheid. Formele cao-afspraken waren niet altijd volledig uitvoerbaar door de beperkte omvang van de budgetten. De intentie om fair te werken was aanwezig en actief; de infrastructuur om dat structureel en volledig te formaliseren was nog in ontwikkeling.

### **Doelstelling voor het verslagjaar**

De doelstelling voor 2025 was concreet: transparanter worden over honoraria en vergoedingen richting alle medewerkers en samenwerkingspartners, de beginselen van Fair Pay meer consequent toepassen bij het aantrekken van externe makers en spelers, honoraria voor kernleden omhoog en ook uren die buiten een project vallen vergoeden. Intern moest er ook een werkwijze ontwikkeld worden die op het gebied van personele duurzaamheid structureel beter verankerd is.

### **Activiteiten en ontwikkelingen in het verslagjaar**

Bij de herneming van *DASHBOARD* en de productie van *JUKEBOX* hebben we voor alle externe medewerkers honoraria gehanteerd die in lijn zijn met de richtlijnen voor de sector, voor zover de beschikbare subsidiegelden dat toelieten. Waar dat niet volledig mogelijk was, hebben we dit vooraf besproken en transparant gemaakt: afspraken werden expliciet gemaakt, niet stilzwijgend verondersteld. Dat gesprek voeren, ook als het ongemakkelijk is, zien wij als een essentieel onderdeel van de Fair Chain waar de code op wijst.

Binnen het kernteam is gedurende het jaar meer bewust gestuurd op een duurzame werkbelasting. Collectief maken gaat gepaard met intensieve processen; we hebben de werkcultuur van 'altijd beschikbaar zijn' actief ter discussie gesteld en afspraken gemaakt over vrije perioden en herstelruimte tussen producties. Dit is een lopend proces, geen afgerond traject.

Met de internationale samenwerking met Dschungel Wien hebben we de Fair Practice Code ook naar buiten toe uitgedragen: in de contractuele afspraken voor de coproductie van de Duitstalige versie van *De Baron van Münchhausen* hanteren we dezelfde uitgangspunten van transparantie en eerlijke verdeling van kosten en opbrengsten die we intern als norm stellen.

### **Stand van zaken aan het einde van het verslagjaar**

De ambitie om transparanter en eerlijker te werken is in 2025 concreet vorm gegeven, met dien verstande dat: de volledige naleving van alle onderdelen van de Fair Practice Code is voor een klein, jong gezelschap nog niet in alle situaties mogelijk; we spannen ons in om zaken met betrekking tot Fair Share en Fair Chain zo goed mogelijk te verdelen en te regelen, maar zullen de komende jaren vooral op die gebieden stappen maken.

### **Doelstelling voor komend jaar**

In 2026 willen we de toepassing van de Fair Practice Code zo veel als mogelijk verder formaliseren. Met name op het gebied van arbeidsrelaties en de gevolgen van de wet DBA.



*JUKEBOX-publiek op Theaterfestival Boulevard, foto copyright Karin Jonkers.*

## Fair Pay

Het FPK maakte in 2024 bekend extra Fair Pay gelden toe te kennen bovenop de toegekende bedragen. Door de inzet van de Fair Pay gelden hebben we het collectief kunnen herstructureren; we konden een artistiek leider in loondienst nemen en een maker/speler voor een aantal dagen in de week. Op termijn komt daar een zakelijk leider in loondienst bij, zij werkt nu op basis van een freelance opdrachtovereenkomst. De kantoordagen zijn betaald evenals de overhead inzet die nodig zijn voor de continuering van de stichting en organisatie. Tot 2024 gebeurde dit op vrijwillige basis of in de avonduren. Daarnaast hebben we binnen *DASHBOARD* en *JUKEBOX* wel eens overnachtingen vergoed, zodat de werkdruk minder hoog werd.

## Financiële toelichting jaarrekening

In 2025 was het plan om twee festivalvoorstellingen te maken en spelen, maar zoals eerder benoemd maakten de veranderingen in subsidietoekenningen dat de afname voor dergelijk aanbod drastisch was veranderd. Door minder te spelen, bespaarden we onevenredig veel door het niet hoeven te betalen van de kosten voor het taxibusje, het dwingende concept van de voorstelling *DASHBOARD*. Tegelijkertijd hebben we door het vinden van een goedkopere alternatieve aanbieder de kosten nog meer kunnen drukken. Hoewel we al begroot hadden op het verstevigen van het eigen vermogen en het aanleggen van bestemmingsreserves voor jaren 2026 en 2027, is het resultaat echter nog hoger uitgevallen dan vooraf beraamd. We stoppen een deel in een bestemmingsfonds Gemeente Utrecht en nemen het overige mee in een bestemmingsreserve voor de voorstellingen in de komende jaren, onder andere voor de voorstelling *JE MOEDR* in 2026 en de coproductie *Prins Panter* met Theater Sonnevanck in 2027 die beiden zullen zorgen voor een negatief exploitatieresultaat in genoemde jaren.

Hieronder volgt een toelichting op de staat van baten en lasten en de balans, de financiële positie van de instelling en de analyse ten opzichte van onze eigen jaarbegroting 2025.

De publieksinkomsten bestaan uit de recettes en uitkoopsommen van de voorstellingen *DASHBOARD* en *JUKEBOX*. Ten opzichte van de begroting zijn die lager. Dit houdt verband met het wegvallen van speelplekken.

De vergoedingen coproducent betreft de bijdragen van het paleis aan *Oh oh oh Dennenboom*. De overige inkomsten bestaan uit de vergoedingen van het Fonds Podiumkunsten voor onze bijdrage aan de internationale uitwisselingen in Graz en Wenen, een educatietraject wat we hebben gedaan met ArtEZ Muziektheater in samenwerking met Theater Sonnevanck en de verkoop van merchandise tijdens de festivalvoorstellingen. Deze zijn gestegen ten opzichte van de begroting, de internationale reizen en de workshops hadden we niet begroot.



Buttons bij voorstelling JUKEBOX in de DIEHELEDING-shop, design Studio Ski.

De overige bijdragen uit publieke middelen bestaan uit bijdragen die we kregen door de regeling van Platform ACCT voor het in dienst nemen van een voormalig zzp'er; de regisseur. Ook deze hadden we niet begroot en is een extra meevaller.

De totale baten zijn ten opzichte van de begroting 6,7% gestegen.

Aan de uitgavenkant bestaan de kosten uit beheers- en activiteitenkosten. De beheerskosten personeel bestaat uit de gehele fee voor de zakelijk leider, maar ook voor een deel de fee/salariskosten voor de artistieke teamleden voor onder andere de wekelijkse meetings, heidagen en projectoverstijgende overleggen. Door een kleine herstructurering van de wekelijkse vergaderingen worden daar minder uren gemaakt. Daarnaast heeft de zakelijk leider door een langere vakantie ook minder uren gemaakt.



De activiteitenlasten bestaan uit alle kosten voor de eigen producties, in dit geval *DASHBOARD* en *JUKEBOX*. We hebben daar minder gespeeld dan begroot. Minder spelen betekent in ons geval minder kosten, minder zzp'ers, minder reis- en verblijfkosten.

Concluderend zijn de uitgaven 19,6% lager uitgevallen dan de begroting.

## **VERMOGENSONTWIKKELING**

Op 1 januari 2025 had stichting DIEHELEDING een positief eigen vermogen van €10.767,-. Het financiële resultaat over 2025 bedraagt € 87.825,-. Met dit resultaat wordt een bestemmingsreserve van €60.000 voor de producties 2026-2028 aangelegd. We voegen €16.624 euro toe aan het bestemmingsfonds Gemeente Utrecht. Het overige resultaat voegen we toe aan ons eigen vermogen. Hiermee is de vermogenspositie van de stichting op 31 december 2025 € 98.592: € 21.968 algemene reserve, € 60.000 bestemmingsreserve 2026-2028 en € 16.624 bestemmingsfonds Gemeente Utrecht.

### **Liquiditeit en solvabiliteit**

De liquiditeit (current ratio 12,02) en solvabiliteit (39,2%) van de stichting waren in 2025 ruimschoots in orde, stichting DIEHELEDING kon haar financiële verplichtingen op de korte termijn ruimschoots voldoen. Sterker nog, de liquiditeitsratio is > 2, wat betekent dat er ruimte is om te investeren.

### **Financieringsmix**

De bijdrage van het FPK uit de regeling meerjarige productiesubsidie was 160.000 euro, met een indexatie van 5.888 euro. Daarnaast ontvingen we extra Fair Pay gelden, een bedrag van 41.754 met indexatie 1.537 euro.

Samen was het FPK in 2025 goed voor 64,1% van de totale baten. De bijdrage van de Gemeente Utrecht was 18,9% van de totale baten. Dat maakt dat ongeveer 80% van de totale baten bestond uit structurele subsidie, 20% eigen inkomsten. Voor de komende jaren is het noodzaak om de financieringsmix te verstevigen door de eigen inkomsten omhoog te proberen te krijgen en de subsidieafhankelijkheid van FPK en Gemeente Utrecht naar beneden te krijgen. Door in te zetten op alternatieve geldstromen in de vorm van fondsenwerving kan die balans veranderd worden. Een doelstelling zou zijn om de eigen inkomsten en fondsenwerving dusdanig te verbeteren dat de bijdrage van het FPK richting de 50% gaat.

